

LES OUTILS D'ÉVALUATION ET DE GESTION DU RISQUE CLIENT

Accompagner le développement des ventes

Objectifs de formation

- ▶ Apprécier les risques liés aux crédits consentis par l'entreprise à ses clients
- ▶ Connaître les différents moyens à mettre en œuvre et acquérir les techniques usuelles pour analyser
- ▶ Suivre et sécuriser la gestion du crédit clients
- ▶ Mettre en place des outils de gestion des risques clients dans le temps

Les bénéfices attendus pour les stagiaires et l'entreprise sont de :

- Evaluer les risques de non-paiement et prendre des décisions crédit au quotidien
- Accompagner le développement des ventes pour les clients à risque

Public concerné

Credit Manager, Analyste crédit, Responsable recouvrement, Gestionnaire crédit recouvrement, Trésorier, Responsable comptable

Informations générales

Durée 2 jours

Session avec 8 participants au maximum

Prix 3600 €HT hors frais de déplacement

Programme

- 1- Les enjeux chiffrés liés aux risques et au crédit clients
- 2- Evaluer le risque client à travers les bilans et les renseignements commerciaux
- 3- Les solutions pour sécuriser ses risques clients
- 4- Fixer des plafonds de crédit et gérer les en-cours accordés
- 5- Créer un système de cotation interne du risque clients
- 6- Les indicateurs de performance et du pilotage du risque credit

Pédagogie

Pédagogie interactive et opérationnelle : entraînement intensif à travers de nombreux cas pratiques.

Alterne théorie et mise en application sur des décisions crédit.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Suivi et évaluation

Fiche évaluation complétée par les stagiaires et QCM de fin de session