

## METTRE EN PLACE UNE ORGANISATION « CREDIT MANAGEMENT » EFFICACE

### *Du diagnostic de la fonction crédit à l'organisation d'un service performant*

#### ► A qui s'adresse cette formation ?

#### Public concerné

Credit Manager, Directeur ou Responsable Financier, Auditeur, Contrôleur de Gestion, Dirigeant de PME

#### Objectifs de la formation

- Savoir évaluer les performances de son organisation Credit Management : traitement des risques, du recouvrement et de la gestion des comptes clients
- Identifier des axes d'optimisation « Process/Ressources/Outils » et valoriser leur retour sur investissement
- Définir et conduire un plan d'action Credit Management
- Benchmarker avec les bonnes pratiques des entreprises les plus performantes en matière de Credit Management
- Mettre en place une politique crédit

*Les bénéfices attendus pour les stagiaires et l'entreprise sont de :*

- *Identifier des axes de progrès dans une organisation existante ou mettre en place une organisation efficace en s'appuyant sur les meilleures pratiques*
- *Améliorer sa performance en termes de création de valeur, de diminution des coûts et de véhicule d'image*

#### Pré-requis

Cette formation créée « sur-mesure » nécessite le pré-requis suivant : être reconnu dans l'entreprise pour avoir une connaissance financière et comptable avancée.

#### Modalités :

- Formation en présentiel ou distanciel
- Formateur Scarlett Favre-Verand

#### Durée de Formation

- En présentiel : 2 jours de 7 h/jour soit 14 heures  
Session avec 10 participants au maximum parlant la même langue
- En distanciel : 3,5 heures/ session → 4 \* 3,5 h de vision pour le programme complet

#### ► Déroulé Pédagogique

#### Programme de formation

- 1- Évaluer les enjeux et positionner les indicateurs de performance
- 2- Développer une méthodologie d'évaluation de la politique de Credit Management et de son modèle d'organisation
- 3- Comprendre les risques et opportunités de la décentralisation, centralisation, d'un Centre de Services Partagés ou de l'externalisation
- 4- Analyser ses process, son système d'information et ses ressources de gestion du Crédit Clients

- 5- Formaliser un plan d'actions et des objectifs précis
- 6- Définir et formaliser un cahier des charges et un appel d'offre
- 7- Piloter et conduire les étapes clés du changement

## Evaluation et suivi de la formation

Nous mettons en place quatre étapes d'évaluations :

- **avant la formation** pour positionner l'enseignement au bon niveau (entretiens ou questionnaires)
- **pendant la formation**, le formateur s'assure de l'assimilation des connaissances pour adapter le rythme et sa pédagogie au groupe
- **en fin de formation**, « à chaud », chaque participant répond à un questionnaire de satisfaction et une attestation peut être remise
- **un mois après la formation**, nous vous proposons soit de prendre contact directement avec vos collaborateurs formés, soit de débriefer avec vous de la mise en application des acquis de la formation.

→ *Quizz de début et fin de session complétés par les stagiaires*

## Pédagogie

Notre démarche pragmatique est fondée sur le transfert de compétences et sur notre savoir-faire en matière d'organisation credit management. Interactive, la pédagogie s'appuie sur des applications concrètes et de nombreux cas pratiques et exercices de mise en application.

La formation se déroule de manière pratique. Ainsi, la pédagogie de formation s'articule autour de la sensibilisation, des techniques, outils et des entraînements et des mises en application.

Nous privilégions l'utilisation de l'environnement professionnel direct des bénéficiaires dans l'élaboration des exemples et cas pratiques.

En fonction des sujets les supports de formation prennent la forme de documents écrits, de vidéos, de jeux de rôle ou de manipulation, outils de e-learning.

### ► Accessibilité

- Délai d'accès : 1 mois
- Accessibilité aux personnes avec handicap : [nous consulter](#)

### ► Budget

- En présentiel : 1 300€ ht /jour soit un budget total de 2 600€ ht (hors frais de déplacements)
- En distanciel : [nous consulter](#)